

L'usage des réseaux sociaux et d'internet pour travailleur en situation de handicap

La généralisation des téléphones portables a largement contribué au développement des réseaux sociaux, particulièrement auprès des personnes en situation de handicap qui ont difficilement accès à un ordinateur.

Qu'est-ce qui est public et qu'est-ce qui ne l'est pas sur les réseaux sociaux ? À qui est-ce que je parle vraiment sur les réseaux sociaux ? Les mots ont-ils autant d'importance sur un réseau social que dans la « vraie vie » ? « Je peux dire ce que je veux sur mon compte puisque c'est mon compte privé ! » ? Qui sont mes vrais amis sur les réseaux sociaux ?

Cette formation s'attache à répondre à ces interrogations et à faire comprendre les notions clés : savoir comment se comporter, savoir comment se protéger. Elle est également l'occasion de découvrir et de pratiquer différents réseaux sociaux de façon confiante et sécurisée.

Durée: 12.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires :

- Travailleurs/ouvriers exerçant au sein d'un ESAT

Prérequis :

- néant

Objectifs pédagogiques

- Identifier les usages adaptés et les risques des réseaux sociaux et d'internet
- Découvrir les réseaux sociaux, leurs fonctionnalités, savoir comment les utiliser au mieux et s'en prémunir
- Savoir rédiger des messages-clés tout en connaissant les codes
- Connaître les limites de chaque réseau social et apprendre à s'en approprier, à avoir de la distance
- Avoir des connaissances de base sur les notions de confidentialité, les dérives et abus et le cadre légal dans ces circonstances

Contenu de la formation

- Journée 1 - Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux : aspects fonctionnels et législatifs
 - Ce que les réseaux sociaux me permettent de faire
 - Les principes communs à tous les réseaux sociaux
 - La présentation détaillée des différents réseaux sociaux
 - Que dit la loi ?
 - Quiz ludopédagogie
- Journée 2 - Comprendre les intérêts et les limites des réseaux sociaux et savoir en faire bon usage
 - J'évite les dangers sur les réseaux sociaux
 - Les règles de bonne conduite sur les réseaux sociaux
 - Présentation du Carnet de bord et des affiches aux encadrants
 - Le lexique des réseaux sociaux en FALC

- Bilan de la formation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Arielle GIROT, Formatrice-coach digital spécialisée en communication et en médiation éducative

Moyens pédagogiques et techniques

- Livret en FALC présenté et renseigné progressivement lors des séquences
- Exposé illustré
- Vidéos illustratives
- Analyse des contextes et des pratiques des participants
- Quiz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questionnaires de connaissances et QCM
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Certificat de réalisation et attestation de formation